



## Workshop risicomanagement | in company

1 losse dag

De **workshop risicomanagement** is toegespitst op de wereld van projecten. De training is gericht op projectmanagers en projectleiders, risicomangers of managers projectbeheersing en opdrachtgevers die binnen het private of publieke domein hun kennis over eigentijds risicomanagement willen vergroten en hun risico-intelligentie willen aanscherpen. In deze innovatieve training doen wij dat door de baanbrekende inzichten vanuit de **gedragseconomie** te vertalen naar de wereld van projecten.

Deze workshop kan worden ingezet om de kennis van diverse project-professionals op een hoger plan te brengen in de specifieke organisatie-context, maar kan ook worden gebruikt om de risico's van een belangrijk, groot en/of complex project te doorgronden en af te sluiten met passende beheersmaatregelen.

### PROGRAMMA EN INHOUD

#### OCHTEND

- 1) **Omgaan met onzekerheid:** onzekerheid | de Rumsfeld-matrix | risico's en kansen | risico's en de projecttrechter | systeemhiërarchie | probabilistisch denken | de aard van een risico-inschatting | kwantificeren | risico als kans x effect | de kunst van het schatten.
- 2) **Risicomanagement:** risicomanagement als proces | risico-strategie | identificeren van risico's | het risicodossier | risicosessies | pre-mortem analyse | individuele risico's en overall projectrisico | risico-attitude (risk appetite) | tools & technieken | kwalitatieve analyse | kwantitatieve analyse | beheersmaatregelen | implementeren van beheersmaatregelen | monitoren en beheersen van risico's.

#### MIDDAG

- 3) **De psychologie van risicomanagement:** gedragseconomie | risicoperceptie | | systeem 1 en systeem 2 | heuristieken en biases | gedragsmatig risicomanagement | risico-intelligentie | optimisme-bias | planning disasters en hun remedie | confirmation-bias | vertekening als gevolg van emoties (affect) | survivorship-bias | verlies-aversie | group-think en hoe deze te voorkomen.

De deelnemers ontvangen voorafgaande en na afloop van de workshop inhoudelijk materiaal in de vorm van **(digitale) uitdelers**.